



ONLINE-MARKETING
IM HANDWERK

DIGITALISIERUNG 4.0

AKTION FORUM JUNGES HANDWERK: 20% AUF WEBDESIGN



“Ich brauch keine Homepage, mich kennt doch jeder hier im Umkreis“

„Ich habe genügend Arbeit - mir fehlen die Mitarbeiter, nicht die Kunden“

„Eine Homepage bringt mir auch nicht mehr Geld“.

Digitalisierung 4.0 ist in aller Munde. Und doch stehen gerade regional angesiedelte kleinen Unternehmen und vor allem die Handwerksbetriebe eher noch bei der Umsetzung von 2.0. Dabei ist gerade das Handwerk prädestiniert für die Vereinfachung der Werbung über das Internet. Suchen doch mittlerweile über zwei Drittel der Bevölkerung auch regional nach dem richtigen Handwerker oder dem passenden Unternehmen. Gerade auch potenzielle Mitarbeiter und Kunden wollen heute online abgeholt werden.

ONLINE-MARKETING HANDWERK: WARUM IST DAS SO WICHTIG?



01 Kunden oder Mitarbeiter gewinnen – der Weg ist der Gleiche!

Handwerksbetriebe haben mittlerweile eher das Problem, gute und motivierte Mitarbeiter zu finden. Doch wie kann man potentielle Mitarbeiter motivieren, sich zu bewerben? Wo informieren sich Arbeitssuchende zuerst?

Natürlich schaut ein Meister oder Geselle sich zuerst die Homepage an. Natürlich checkt er ab, ob das Unternehmen zu seinen Anforderungen passt. Gute Leute können es sich heute fast aussuchen, wo sie arbeiten möchten. Je besser das Image eines Betriebes, desto höher die Chance auf motivierte Mitarbeiter. Die Außenwirkung spielt dabei eine sehr große Rolle und dem gilt es u.a. mit einer individuellen und professionellen Präsenz im Netz Rechnung zu tragen.

ONLINE-MARKETING HANDWERK: WARUM IST DAS SO WICHTIG?



02 User Verhalten – wie und was sucht man im Netz?

80% aller Menschen in Deutschland informieren sich im Internet. Die meisten davon mit dem Handy oder Smartphone. Primär wird dabei regional gesucht und vor allem verglichen. Google hat den Trend erkannt und listet daher sofort – nach den bezahlten Anzeigen – die regional nahen Unternehmen auf.

Fakt ist, dass die traditionelle Kundenbindung immer mehr aufbricht. Heute geht man nicht mehr zwangsläufig zu einem Unternehmen, weil man schon immer zu diesem Unternehmen gegangen ist. Potentielle Kunden be- und beurteilen das Image eines Betriebes anhand des Internetauftrittes. Dies gilt für sowohl für das Web als auch für Facebook & Co. . Eine moderne Homepage vermittelt Fachkompetenz, Innovation, Kundenfreundlichkeit und Service: Also genau das, was Ihr Kunde von Ihnen erwartet.

ONLINE-MARKETING HANDWERK: WARUM IST DAS SO WICHTIG?



03 Meine alte Website reicht völlig aus! – Sind Sie sicher?

Gut, wenn Sie sich als Unternehmen überhaupt online präsentieren. Schlecht, wenn Ihre Website veraltet ist und nicht mehr den Anforderungen, die User und auch die Sortieralgorithmen von Google heute an moderne Webseiten stellen, gerecht werden. Ganz schlecht, wenn Ihre Website bspw. noch mit Flash gemacht wurde oder Sie und Ihr Betrieb nur über eine sog. Baustelle online zu finden sind.

Dann sollten Sie auf jeden Fall über einen Relaunch Ihrer veralteten Website nachdenken.

ONLINE-MARKETING HANDWERK: WARUM IST DAS SO WICHTIG?



04 Bieten Sie Ihren Kunden Mehrwert!

Es gibt noch viele weitere Gründe, die für eine neue Website oder für einen Relaunch, also der Optimierung des bestehenden Internetauftritts, sprechen. Hier die wichtigsten:

- Datenschutz – ist Ihre Website wirklich DSGVO-konform?
- USP (Alleinstellungsmerkmal) – Was unterscheidet Sie von Ihrem Mitbewerber?
- Kontaktinformationen – Telefonnummer, Ansprechpartner, Anschrift, Ihr Weg zu uns...
- Individuelle Formulare – Vereinfachen Sie Ihren Kunden die Kontaktaufnahme mit Ihnen.
- Referenzen – Zeigen Sie Ihren potenziellen Kunden, was Sie machen und Sie ausmacht.
- Blog, Chat, Glossar – Bieten Sie Ihren Kunden einfach die Informationen, die er braucht.

ONLINE-MARKETING HANDWERK: WARUM IST DAS SO WICHTIG?



05 Ein neuer Webauftritt: Zu teuer! Keine Zeit!

Falls Sie die Kosten oder den Zeitaufwand scheuen, die mit der Erstellung einer optimierten Website auf Sie zukommen können: Gemeinsam mit dem Forum Junges Handwerk haben wir exklusiv für die FJH Mitglieds-Betriebe 3 günstige Angebote ab 1.200 € netto für Sie zusammengestellt sowie einen generellen 20%-Rabatt gegenüber den regulären Preisen vereinbart.

Und Ihr Zeitaufwand reduziert sich auf ein Minimum. Versprochen!



Un.PEU.PLUS.

WEBDESIGN.

FORUM JUNGES HANDWERK: 20% AKTION

UN.PEU.PLUS. ANGEBOT

01



- HTML5 WEBSITE: One-Pager, Desktop- & mobil-optimiert, Site Booster, SSL/TLS-Zertifizierung, Google Maps, Google Analytics
- ONPAGE-SEO: Barrierefreiheit, Semantik, URL, Canonical Links, Meta Tags Title & Description, Alt Tags Bilder
- INHALT: 1 Contentseite, Sitemap, Chat, Bildrecherche, Bildergalerien, Parallax-Funktion
- RECHTLICHES: Impressum, Datenschutz, 1 DSGVO-konformes Formular, Cookie-Banner

REGULÄR: 1.500€ netto

FJH SONDERPREIS:

1.200€

UN.PEU.PLUS. ANGEBOT

02



- HTML5 WEBSITE:
 - alle Inhalte & Funktionen aus Angebot 01, zusätzlich
 - 5 Content-Seiten
 - AGB
 - Video inkl. 1 Kanal
 - Blog inkl. 3 Blogbeiträgen
 - 1 Preisübersicht
 - 1 Lightbox
 - FAQ's

REGULÄR: 2.700€ netto

FJH SONDERPREIS:

2.160€

UN.PEU.PLUS. ANGEBOT

03



- HTML5 WEBSHOP:
 - alle Inhalte & Funktionen aus Angebot 02, zusätzlich
 - 3 Content-Seiten
 - Widerruf & Widerrufsformular, Zahlarten, Versand
 - Video inkl. 5 Kanälen
 - Blog inkl. 5 Blogbeiträgen
 - 3 Preisübersichten
 - 3 Lightboxen
 - 12 Produkte / 3 Kollektionen

REGULÄR: 4.500€ netto

FJH SONDERPREIS:

3.600€

UN.PEU.PLUS.

▪ IHRE VORTEILE:

RESPONSIVES HTML5 Webdesign

- Kostenloser Entwurf vorab
- Individuelles Design
- Eigene Webpflege (CMS)
- OnPage SEO, Barrierefreiheit (Accessibility), Anwendernutzen (Usability) & Mehrwert
- Zahlbar in 3 Raten
 - 50% nach Auftragserteilung
 - 40% nach Entwurfsabnahme
 - 10% nach Online-Stellung

ANGEBOT GÜLTIG

UN.PEU.PLUS. BY ANDREJA REINERT

KONTAKT: +49 176 616 981 53

MAIL: WEBDESIGN@UN.PEU.PLUS.EU



2019/20

A dark, moody photograph of a workspace. On the left, a portion of a silver laptop is visible, showing the keyboard. In the center, a light-colored, grid-lined notebook lies flat on a dark wooden desk. A black pen rests on the notebook. The background is blurred, showing the legs of a chair. The overall lighting is low, creating a professional and focused atmosphere.

ÜBERZEUGT?
GERNE!

UN.PEU.PLUS.WEBDESIGN KONTAKT: +49 176 616 981 53